

市场监管总局：

持续完善消费者保护标准体系

新华社北京10月30日电（记者赵文君）记者10月30日从市场监管总局获悉，今年以来，市场监管总局持续完善消费者保护标准体系，加大消费维权服务站、消费环境评价等重点领域国家标准研制力度。

在保障消费者知情权方面，市场监管总局系统推进消费品使用说明系列国家标准修订升级。截至目前，已发布新版《消费品使用说明 第5部分：玩具》《消费品使用说明 第6部分：家具》，增加了玩具产品的主要成分或材质说明要求，完善了家具产品注意事项、维护保养、售后服务事项等内容要求，同时适应电商购物和环保需求，增加了二维

码、网址链接等非纸质版的使用说明提供形式。

目前，市场监管总局正在组织修订《消费品使用说明 第1部分：总则》，以及家用和类似用途电器、化妆品、纺织产品、体育器材等具体品类使用说明国家标准，进一步完善相关产品使用说明的标注内容、标注要求等，确保消费者能够清晰理解产品信息、正确使用相关产品。

在提升消费体验方面，市场监管总局发布《优质服务 用户体验评估模型与方法》《消费者脆弱性 设计与提供包容性服务的要求及指南》等4项国家标准，从服务设计、用户体验、服务测评、投诉处理等全过程入手，指导行业组织

不断提高服务品质、强化消费者尤其是弱势消费者权益保护。近期还将发布消费体验中心、商圈建设与服务等标准，不断完善多元消费场景，营造安全放心消费环境。

在保护消费者隐私方面，市场监管总局采用ISO国际标准，制定发布《产品和服务设计中的消费者隐私保护 高阶要求》国家标准，给出产品和服务设计、生产、购买、使用等全生命周期充分考虑消费者隐私保护要求的建议。近期还将发布《产品和服务设计中的消费者隐私保护 应用案例》，给出在线零售、入户门智能锁等典型场景下的消费者隐私保护具体案例。

明确“开门杀”“好意同乘”责任划分、引导电动自行车驾驶人强化规则意识……

这些案例值得关注

道路交通安全关系人民群众切身利益。最高人民法院10月30日发布6个交通事故责任纠纷典型案例，引导交通参与人安全出行、文明出行，构建良好交通秩序。

日常生活中，车内人员疏于观察，贸然打开车门与他人发生碰撞造成交通事故，俗称“开门杀”。在一起案例中，辛某某驾驶机动车载客，未靠紧道路右侧停车，乘客陈某开门时也未充分注意，与骑电动自行车的周某某发生碰撞，造成周某某受伤，车辆受损。

人民法院认定驾驶人和乘车人同属机动车一方，乘客开车门造成他人损害属于机动车一方责任，保险公司应予赔偿，超出保险赔付部分由侵权人承担。最终判决：保险公司赔偿周某某各项损失共计24万余元，辛某某赔偿周某某4200元，陈某赔偿周某某1800元。

该案裁判既充分发挥保险保障作用，及时救济受害人，又强化驾驶人、乘车人安全责任意识，警示驾驶人、乘车人均应谨慎注意，避免小疏忽引发大事故。

交通事故责任纠纷不仅涉及车辆驾驶人、受害人，还可能涉及乘车人、保险公司、网约车平台公司等多方主体。

在“赵某诉钱某机动车交通事故责任纠纷案”中，钱某驾驶机动车搭载赵某回村途中，车辆撞到路中的障碍物，失控撞向路边灯柱发生交通事故，造成赵某受伤。公安交管部门认定，钱某负事故全部责任。

审理法院认为，民法典第一千二百一十七条规定“好意同乘”情形下应减轻机动车一方的赔偿责任。本案中钱某不存在故意或重大过失，赵某在车辆后排乘坐但未系安全带对损失的扩大也有过错，最终判决钱某对赵某的损失承担70%的赔偿责任。

近年来，网约车已成为社会公众日常出行的重要选择。网约车平台公司作为承运人，是否应当保障乘客的乘车安全？

在“陈某某诉某科技公司公路旅客运输合同纠纷案”中，网约车司机唐某某在驾驶过程中因操作不当，导致车辆撞向路边护栏，造成乘客陈某某右手粉碎性骨折。公安交管部门认定唐某某负事故全部责任。

人民法院认定，乘客和网约车平台公司之间成立运输合同关系，依法判决网约车平台公司对乘客损害承担承运人责任并进行赔偿，既合理认定事故责

任，保障受害人救济权利，也督促网约车平台规范管理，共同守护安全底线。

近年来，电动自行车以其轻便、快捷、自由度高的优势，逐渐成为人们的重要出行选择。同时，电动自行车因违规行驶造成的交通事故也时有发生，这种情况下是“谁弱谁有理”吗？

在“贺某诉李某某机动车交通事故责任纠纷案”中，李某某驾驶电动自行车逆向行驶，与贺某驾驶的二轮摩托车（系机动车）发生碰撞，造成贺某受伤。公安交管部门认定，李某某负事故全部责任，贺某无责任。司法鉴定意见认定贺某误工期100日，营养期45日，护理期30日。贺某诉至法院，请求判令李某某赔偿各项损失。

审理法院综合考虑贺某过错程度、损害后果以及机动车、非机动车的危险程度、避险能力等因素，最终判决：李某某赔偿贺某各项损失共计1.9万余元。案件审理法官表示，判令电动自行车驾驶人对机动车驾驶人的人身损害承担赔偿责任，有利于引导电动自行车驾驶人强化规则意识与风险意识，对构建权责清晰、安全文明的道路交通治理格局具有参考意义。

新华社北京10月30日电

HPV疫苗免费接种！ 守护女性健康的 国家承诺

一剂疫苗，种下的是希望，守护的是未来。

这是一份惠及千万女孩的健康礼包——HPV疫苗自2025年11月10日正式纳入国家免疫规划，2011年11月10日后出生的满13周岁女孩可以免费接种双价HPV疫苗。这不仅是降低我国宫颈癌疾病家庭负担的关键一步，更是推动全民健康的国家承诺。

接种HPV疫苗，是阻断病毒侵袭、预防宫颈癌的第一道防线。宫颈癌是常见女性恶性肿瘤之一，严重威胁女性身心健康。近年来，我国宫颈癌呈现发病率上升和年轻化的双重趋势。数据显示，2022年，我国宫颈癌新发病例约15.1万例，死亡病例约5.6万例。

根据政策，各地将为年满13周岁的适龄女孩免费接种双价HPV疫苗，共接种2剂次，间隔时间半年。

国家疾控局卫生免疫司有关工作负责人表示，这将有效提升HPV疫苗接种率，减少不同地区、不同收入群体间的接种率差异，保证目标人群公平地获得预防接种服务，更广泛地保护群众身体健康。

我国将13周岁女孩确定为HPV疫苗免费接种的目标人群，是综合考虑保护效果、成本效益和可操作性的最优解。

中国疾控中心免疫中心副主任安志杰说，从免疫效果来看，在13周岁接种HPV疫苗可以获得更高的抗体水平、更持久的保护效果。

科技创新的步伐，正让健康成果持续下沉、更加普惠。

中国疫苗行业协会会长魏树源介绍，我国已上市的国产双价HPV疫苗由两家企业生产，总年产能可达5500万剂，能够满足市场需求，且均通过了世界卫生组织预认证。

“将HPV疫苗纳入国家免疫规划，标志着我国免疫规划事业进入了新的发展阶段。”中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说。

作为人口大国，中国在预防宫颈癌领域的决策与实践，既是以务实行动守护女性健康，也为推动全球健康更加公平可及注入中国动力。

从摸底适龄女孩数量到合理设置接种单位，从组织企业生产排期到规范开展疫苗接种与风险监测，一张健康公平的守护网正在织就。国家疾控局表示，疾控部门将联合多部门协同发力，确保政策平稳落地。

愿更多人免于疾病困扰，更多生命不再因癌症凋零。让这份温暖的保障跨越山海，给女孩们穿上健康铠甲，勇敢奔赴璀璨人生。

新华社北京10月30日电

我国开展为期3年的医养结合促进行动

新华社北京10月29日电（记者李恒）为进一步扩大医养结合服务供给，提升服务质效，国家卫生健康委、民政部等5部门10月29日发布通知，决定开展为期3年的医养结合促进行动。

这份《关于开展医养结合促进行动的通知》提出，到2027年底，实现医养结合政策不断完善，服务体系更加健全，服务供给有效增加，服务能力明显提升，医疗卫生与养老资源进一步共建共享，更好满足老年人健康养老服务需求。

通知聚焦完善服务资源布局、加强

人才队伍建设、发展居家和社区服务、拓展服务供给、强化失能失智老年人服务保障、加强质量管理、筑牢安全生产防线等7个方面，提出25项具体任务。

通知提出，要依托现有医疗卫生、养老服务网络，完善医养结合服务体系。鼓励基层医疗卫生机构与养老服务设施统筹规划、毗邻建设。引导推动医疗资源较丰富地区的部分二级及以下医疗卫生机构转型为康复医院、护理院，引导县区级医疗卫生机构开展医养结合服务。

针对人才队伍建设，国家和各地联

动，引导和支持本地高等院校和职业学校开设医养照护与管理、养老服务管理、智慧健康养老服务与管理等相关专业，医养结合机构积极支持教师实践、学生实习。到2027年底，全国累计新增医养照护与管理专业布点不少于30个。

为强化失能失智老年人服务保障，通知将重点从开展失能老年人健康服务行动、保障经济困难失能老年人照护需求、鼓励开展失智老年人特色服务、推动实施长期护理保险制度等方面开展工作。