

# 我市2个产业集群跻身“国家级”

本报讯(记者 李蕊)11月3日,记者了解到,最近工业和信息化部公布了2025年度(第四批)中小企业特色产业集群和2022年度(第一批)中小企业特色产业集群复核通过名单。其中我市2个产业集群入选2025年度(第四批)中小企业特色产业集群,1个产业集群通过2022年度(第一批)中小企业特色产业集群复核。

据了解,此次公布的2025年度(第四批)中小企业特色产业集群名单中,河南有6个产业集群入选,其中有2个位于我市,分别是河南省新乡

县振动筛分装备产业集群、河南省新乡市红旗区生物基纤维材料产业集群。在2022年度(第一批)中小企业特色产业集群复核通过名单中,河南省长垣市门桥式起重机械产业集群在列。

根据《促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》,中小企业特色产业集群(以下简称集群)是定位在县级区划范围内,以新发展理念为引领,以中小企业为主体,主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善,具有较

强核心竞争力的中小企业产业集群。

集群有效期为三年。有效期期满后,由工业和信息化部组织开展复核工作,并考核集群三年发展规划目标完成情况,复核通过的有效期限延长三年。

此次通知要求,集群要进一步聚焦主导产业,畅通协作网络,增强创新活力,深化开放合作,推进数字化转型和绿色化发展,完善治理和服务水平,加大优质中小企业培育力度,提高产业链关键环节配套能力,不断提升核心竞争力和品牌影响力。

## 市12345政务服务便民热线发布9月运行情况

本报讯(记者 崔敬)10月31日,市12345政务服务便民热线发布9月运行情况。9月份,热线平台共接到群众来电92390次、环比增长0.1%、同比增长2.5%,日均来电量3080次,单日来电峰值4235次;全渠道受理群众诉求61372件、环比下降5.4%、同比增长11.9%。

其中,热线平台直接答复群众32868件、转办工单28504件,即时答复率53.6%;市12345政务服务便民热线共回访群众58413次,其中人工回访39573次、智能客服回访18840次,群众综合满意度98.1%。

9月,市12345政务服务便民热线诉求来源中,电话受理量为57156件,占比93.1%;网上受理量为3093件,占比5%;省平台转办782件,占比1.3%;市长信箱受理量为341件,占比0.6%。

## 市12345政务服务便民热线发布9月份优质案例

本报讯(记者 崔敬)10月31日,市12345政务服务便民热线发布9月份优质案例。

9月2日,辉县市居民反映其教师资格证丢失且补办流程复杂,导致办理遇阻。热线中心接诉后,立即启动转办程序,将工单派发至辉县市政府,并要求限时办结。辉县市政府接诉即办,经综合研判后,指派专人主动联系当事人,详细说明补办流程和所需材料,并同步提供线上申请指导,有效避免了群众“多头跑、反复跑”。通过各方协同努力,该诉求在一周内得到圆满解决,市民对此次高效、便民的政务服务给予了高度评价。

9月17日,有群众通过省平台反映封丘县一家公司在服务过程中存在乱收费行为,要求该公司退还预付款。接到转办工单后,我市相关部门迅速响应,第一时间将工单分派至封丘县政府。封丘县相关部门接到工单后,立即介入协调,组织双方沟通协商。最终,商家与群众达成一致意见,并退还款项1300元,问题得到解决。

## 新乡县人社局组织辖区内14家重点企业走进新乡工程学院 举办秋季校园双选会 提供优质就业岗位186个

本报讯(记者 张世彬 通讯员 梁田田)为吸引广大高校学子投身新乡县建设发展,10月31日,新乡县人社局组织辖区内14家重点企业走进新乡工程学院参加秋季校园双选会,与即将步入社会的同学们面对面交流,为新乡县产业发展注入青春动能(如图)。

此次参会企业涵盖装备制造、生物工程、文化传媒、食品等多个领域,共提供机械设计师、管理培训生、化工技术员、电商运营专员、平面设计师等优质就业岗位186个,需求专业与该校毕业生专业匹配度较高,为毕业生提供了丰富多元的就业选择。

双选会现场设立了就业创业政策咨询台,人社志愿者积极为毕业生提供政策解读、职业指导、职业介绍等服务,并向毕业生和企业发放就业创业政策宣传资料700余份。据初步统计,新乡县参会企业共收到求职者简历193份,达成初步就业意向97人次。



此次双选活动的举办,不仅为毕业生搭建了便捷高效的求职平台,畅通了人才供需对接渠道,也为县域重点企业招才引智、储备青年人才提供

了有力支持。下一步,新乡县人社局将积极穿针引线,密切配合高校与企业,动态捕捉供需变化,持续推动就业服务扩容提质。

## 【平原腔声】

## 理性是避免“冲动代价”的好办法

□姬国庆

10月29日,记者了解到,市消协发布“双十一”消费提醒,提醒市民在购物狂欢的同时要保持清醒。(《平原晚报》10月30日A05版报道)

当消费者准备“双十一”购物图实惠时,有些电商已提前利用人性的弱点锁定了消费者的购买冲动。

这条新闻第二段写道:从10月下旬开始,各大电商平台便纷纷启动预售活动,提前锁定消费者的购买冲动和预算。

不看不知道,一看才知道冲动消费“有门道”。说句实在话,电商为了在“双

十一”期间多赚“三五斗”,不但提前锁定消费者的购买冲动,而且提前锁定预算,这些电商真够精明、用心的。

在电商的精心准备下,再加上“狂轰乱炸”开展促销活动,有几个消费者能“抵挡”得住电商提前锁定的“冲动+预算”?答案不言而喻,很多消费者冲动消费就是对此最好的验证。

这段话中有个关键词:冲动。有句话说得形象,冲动是魔鬼。确实如此,有些人之所以会说错话、办砸事,就是冲动所致,冲动消费也是同样道理。

生活中,有些消费者平时办事比较稳妥,看到商品时也是按需购买,甚至

“批讲”起商家来也是头头是道。

然而,当有些消费者看到电商推出的各种优惠活动时,听到网络主播煽动性的语言后,头脑中的理性思维就被冲动思维所替代。

冲动是魔鬼,代价很沉重。电商正是紧紧抓住了一些消费者的冲动本性,再加上一些消费者难以克服自己的冲动弱点,从而产生了冲动消费、疯狂购物,其结果是让商家多赚了“三五斗”,自己购买了一些可有可无的“鸡肋”商品,这都是冲动“惹的祸”。

虽然很多商家提供了退货服务,但是毕竟给消费者带来了一些不必要的麻烦。有时候,遇到个别服务态度

不好的电商,消费者还需要向相关部门投诉或反映,增加了时间成本,影响了正常生活,确实让一些消费者付出了“冲动代价”。

作为消费者,自己是防止冲动消费的第一责任人。大家都是成年人,都知道理性消费的重要性,一定要切实增强消费意识,尽快改掉容易冲动消费的坏习惯。

你有你的促销妙计,我有我的主意。作为消费者,不管商家说得再“天花乱坠”,也不要被商家的促销手段所迷惑,一定要理性看待,拥有自己的“主见”,把冲动消费的念头消除在萌芽状态,切实避免付出“冲动的代价”。