

最高法发布 建设工程质量保护典型案例

新华社北京11月3日电(记者 冯家顺)最高人民法院11月3日发布6件建设工程质量保护典型案例,引导建设单位、施工单位、设计单位等强化质量观念,充分保护广大人民群众合法权益。

这批案例贯彻“质量第一”理念,涉及化解工程质量僵局、工程质量责任主体认定、司法建议助力工程质量问题源头治理等方面。在“某建安公司诉某建设投资公司建设工程施工合同纠纷案”中,工程虽经竣工验收合格,但在工程保修期内发现部分楼栋地下室渗水严重,

法院判决承包人李某依法承担保修义务,充分保障工程质量安全。

工程建设集勘察、设计、施工、监理等工作于一体,相关责任单位应在各个环节对工程质量负责。在“某镇人民政府诉某建筑公司建设工程施工合同纠纷案”中,建设单位提供的设计图纸不符合建筑安全规程和技术规范,施工单位明知设计图纸不符合规范仍按图纸对工程进行修复,导致工程始终存在质量缺陷。法院依据双方过错,判决双方均承担相应损失,督促建设工程各方参与主体切实负起质量责任。

违法发包、非法转包、违法分包、挂靠施工在建筑市场长期存在。工程层层转手,工程款遭层层盘剥,致使“瘦身”钢筋、问题水泥等偷工减料现象屡禁不止。在“朱某诉某劳务公司建设工程施工合同纠纷案”中,法院针对案件审理过程中发现的某建筑集团公司出借资质违法行为,向当地住房和城乡建设局发出司法建议,建议对相关违法线索依法核实处理。当地住房和城乡建设局根据司法建议立案调查,对该公司、相关责任人违法出借资质的行为处以罚款,助推工程质量问题源头治理。

商用清洁机器人 国家标准 明年5月实施

新华社北京11月3日电(记者 赵文君)记者11月3日从市场监管总局获悉,商用清洁机器人国家标准近日批准发布,将于2026年5月1日实施。

该标准适用范围覆盖商场、酒店、写字楼、地下车库等商用环境中使用的清洁机器人,通过明确清洁性能、运动性能、健康安全等技术要求,规范产品设计与生产,全面提升商用清洁机器人的产品质量水平与实际使用体验。

针对商用清洁机器人在实际应用中的多样化需求,标准按清扫、吸尘、尘推、清洗和边角清洁等不同清洁功能,分别设定了对应的清洁性能指标,明确各功能下的清洁效果要求,严格限定实际清洁效果与宣传效果的偏差范围,为客观评价机器人清洁性能提供统一依据。

考虑到商用清洁机器人使用环境差异大,难以用统一数值考核运动能力,标准将机器人运动性能拆解为额定速度、越障能力、脱困能力、制动性等9个独立模块,每个模块均配套具体要求与检测方法,通过模块化考核,确保机器人能在复杂商用场景中高效、稳定完成清洁任务。

标准明确商用清洁机器人需满足电气安全、机械安全、信息安全及电磁兼容性等方面要求,保障设备在正常运行过程中不引发安全事故。同时引入噪声要求,改善用户的使用体验。

捡到手机不还 赔了2000多元

捡到他人手机不还,被告到法院后又称“丢了”,近日,赵某被北京平谷法院判决赔偿失主2000余元。

“我取快递回来发现手机没了,赶紧回快递点找,工作人员帮我查监控录像,发现是被告拿走了。”庭审时,失主马某提交相关证据,证实把手机遗落在快递架附近,自己离开后,被告赵某捡到并拿走了手机。此后,马某联系赵某,后者拒绝归还手机。马某诉至法院。赵某认可捡到涉案手机,因发现是坏的,所以将手机扔了,已经无法退还。

法院审理认为,赵某拾得马某的手机后,应返还马某。现赵某表示已将遗失物丢失,无法返还,应承担赔偿责任,最终判决赵某赔偿马某手机损失、资料丢失损失总计2600元。

法官介绍,我国民法典规定,拾得遗失物,应当返还权利人。拾得人应当及时通知权利人领取,或者送交公安等有关部门。因故意或者重大过失致使遗失物毁损、灭失的,应当承担民事责任。

据《北京晚报》

烘托“排队盛况”,营造“精品堂食店”氛围 有外卖档口利用AI技术 让店铺图片“改头换面”

律师:商家使用虚假图片涉嫌违法

市场监管总局:拟规定无堂食商家加注“无堂食”标识

10月31日,北京市朝阳区消费者王女士浏览外卖平台时,发现一家专营拌饭的外卖新店。店铺头像吸引了她的注意:图中的饭店位于室外,上方是醒目的招牌,下方是人头攒动的场景,不仅店里店外坐满了人,连门口都排起了两行长队。不过,王女士总觉得有些不对劲,放大一看发现,这张图并非实景,而是有着明显的AI生成痕迹。

在该外卖平台中进行搜索,北京地区共有3家同名店铺,头像均为同一张图片,平台显示“该品牌已售40万+”。记者根据商家信息页中的地址,到王女士提到的店铺实地探访,发现这仅是一个位于地下二层的美食城档口,招牌并不起眼,也没有其专用的就餐区域,与外卖平台店铺头像中烘托出的“精品堂食店”氛围完全不同。

这种情况并非个例。除了店铺头像,一些外卖店铺的商品页、商家信息页中,也出现了AI生成的图片。王女士认为,现在不少消费者倾向于选择品质较高的外卖,商家使用AI图片,可能让人误以为这是一家人气高、环境好的堂食店铺。

不仅如此,有些商家为了避免“AI味”、追求真实感,还会进行“门头改字”。记者在二手交易、短视频等平台发现,一些卖家声称提供店铺招牌的改图服务,原理是在一张实拍图上,抹去原店名,加上新店名。

门店视频也可以“以假乱真”。目前,有外卖平台已要求商家提交“一镜到底”的视频材料,清晰连贯地展示门头、用餐区、厨房等关键场景。为了让外卖商家通过平台审核,有卖家表示可以通过技术合成视频,与上述改图原理类似,将客户需要的店名“嫁接”到其他视频中。

相较AI生成,这些在真实素材基础上替换店名合成的假照片、假视频更加逼真,肉眼很难分辨。此类服务的价

格大多在十元至上百元不等,不少卖家表示“审核不过退全款”,也强调“对图片用途不负责,不承担责任风险”。

对此,北京德恒律师事务所律师邓煦认为,外卖店铺使用虚假图片、视频的行为涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。而制售图片、视频的卖家,如果明知是用于虚假宣传,属于涉嫌帮助其他经营者进行虚假或引人误解的商业宣传。

记者注意到,市场监管总局研究起草的《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》近日面向社会公开征求意见。该意见稿提出,平台提供者应当在平台餐饮服务提供者列表页面首页以及不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者主页面,对无堂食外卖提供者加注“无堂食”标识。

据《工人日报》

中国最北省份 铺展星光秋意画卷

10月29日在黑龙江省齐齐哈尔市嫩江江畔拍摄的秋季银河。

秋夜里,中国最北省份黑龙江省星空璀璨,铺展出一幅静谧而壮丽的星光秋意画卷。

新华社发(王勇刚 摄)

