

2025年11月5日 星期三 编辑:韩国咏 校对:丰雁 美编:夏鹏

新乡市高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会

贡献更多住建力量 推动城市高质量发展

本报讯 (记者 陈卓) 11月4日,在我市高质量完成“十四五”规划系列主题第十二场新闻发布会上,市住房和城乡建设局党组书记、局长杨庆峰等介绍了我市“十四五”时期住房和城乡建设工作的进展和主要成绩,并回答了记者提问。

加强城乡融合统筹发展 人居环境得到显著提升

坚持以城市更新为抓手,强化规划引领,印发《新乡市城市更新(“三旧”改造)专项规划(2022—2035年)》《新乡市人民政府关于新乡市城市更新行动的实施意见(试行)》等文件,建立常态化城市体检工作机制,有力有序推动了型钢厂等10个重点片区建设,累计完成投资242亿元。在更新中坚守“保护为先、活化利用”理念,全市57处历史建筑全部完成挂牌、测绘建档工作。

改造老旧小区669个,惠及群众近10万余户,推动既有住宅加装电梯101部,昔日“脏乱差”的老旧小区实现“旧貌换新颜”;开工建设棚户区(城中村)项目47个、4.3万余套,基本建成4.2万余套,让更多群众告别“棚户

区”和“城中村”,住进宽敞明亮的新家;打通“断头路”46条,牧野大道北延、新二街北延等城市外延道路建成通车。结合区域排水防涝实际,新建雨污水泵站8座、污水管网208公里,群众出行更加顺畅、生活更加安心。

新建设电动汽车充电桩2797根,连续两年提前、超额完成省、市民生实事任务,进一步解决了群众“充电”难题;创建省级历史文化名村1个,40余个传统村落分别入选国家和省级传统村落名单,焕发出新的时代活力,留住了人们的乡愁记忆。

完善市场和保障供应体系 房地产市场企稳向好

积极适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,坚持控增量、优存量、提质量,持续优化房地产促发展各项政策举措,着力构建房地产发展新模式。

稳妥有序处置房地产领域风险化解,推动58个项目进入房地产融资协调机制“白名单”,圆满完成保交楼和保交房项目建设任务。积极建设“市场+政府”的多层次住房供应体系,印

发了《关于支持“立体园林”住宅建设的实施意见》等“好房子”制度文件,下大力气提升物业管理水平,不断满足人民群众多样化住房需求,让人民群众住得安心、舒心、暖心。

今年6月份,结合我市实际推出了住房“以旧换新”的实施方案和实施细则,已有127户群众达成置换意向,完成旧房过户4户、新房网签4户,相关工作经验在国家住建部刊发。保障性住房方面,推动我市政工里项目成为全省首单获得国开行贷款的配售型保障性住房项目,并在全国首批上线运行配售型保障性住房轮候库,累计新建设(筹集)保障性住房1.48万套,有效满足了新市民等群体的基本住房需求。

加快建筑业转型升级 绿色智能成为发展新引擎

坚持政策为支撑、以创新为动力,加快转方式、调结构,积极推动建筑业实现“量”的增加和“质”的提升。

坚持从企业生产经营实际出发,建立完善了常态化企业走访收集问题制度,先后制定建筑业“白名单”等一系列促进建筑业发展政策举措,新培

育规模以上建筑业企业471家,全市建筑业企业数量达2964家、规上建筑业企业数量达1117家。

落实市委、市政府“8+17+N”产业体系建设工作部署,加大绿色建筑材料及装配式建筑产业培育力度,现有国家装配式产业基地4个、省级装配式产业基地1个,帮助远大环保等3家企业申报省级绿色工厂,推动天达防水等15家企业入选河南省专精特新中小企业名单。

全面持续深化住建领域改革 努力破解堵点难点问题

完成城市综合执法和管理体制变革,城市建设管理实现建管分离。持续深化工项目审批制度改革,对全市包括政府投资类、社会投资类等17类项目审批流程全面梳理压缩,全面推行告知承诺、豁免审批、分阶段办理、联合审验、验登合一、差异化监管等改革举措,并联审批率、联合审图率、联合验收率实现100%。

目前,我市社会投资一般住宅类、工业类项目办理建筑许可环节由10个精简至4个,时间分别由42个工作日压减至24个、20个工作日。

我市发布“双十一”网络集中促销合规与消费提示

本报讯 (记者 崔敬) 规范“双十一”网络集中促销活动,保障经营者与消费者合法权益。11月3日,市市场监管局依据相关法律法规,向全市各网络交易经营者、消费者发布“双十一”网络集中促销合规与消费提示。

市场监管部门要求我市网络交易经营者落实主体责任,平台需核验经营者资质,亮照亮证亮规则,动态监测促销信息,直播平台应加强人员核验与直播间巡查,严禁虚构原价、虚假折价,如实披

露促销期限、规则及限制条件,不编造营销噱头诱导消费。

有关人员应合规开展直播,公示实际经营者信息,审核商品资质与营销内容,不虚假宣传、不售假冒伪劣商品,AI生成内容需明确标注。禁止不正当竞争,不得排除限制竞争、数据造假或虚假中奖促销。

严禁虚假、低俗及违法违规广告,推销类内容需显著标明“广告”,禁售假冒伪劣、禁限售商品,保障商品服务符合安

全与环保要求,建立便捷投诉机制,不降低售后服务水平,不得拒绝退换货或设置障碍。

此外,餐饮外卖平台提示适量点餐,提供食品分量信息,合理设置起送价与满减规则,不诱导超量点餐。

市民应优先选有资质、高信誉的平台及卖家,直播下单拒绝私下交易,核实营业执照等备案信息;仔细阅读商品详情、退货政策、优惠券使用规则,知晓7日无理由退货除外情形及预售定金规则。

市民消费时要提前记录商品价格进行比对,警惕虚标原价后的“假折扣”;避开生鲜、急需品网购高峰,关注物流信息与自动打款时限,确认快递派送范围。

此外,消费者要保存交易记录、聊天记录、宣传截图等,索要销售凭证,维权可先找平台协商,再向监管部门或消协投诉。“双十一”期间,市场监管部门将强化监测监管,依法查处违法违规行为。消费者遇问题可拨打12315热线投诉举报。

提醒“总动员”,预防冲动消费增亲情

□姬国庆

昨天,我们以《理性是避免“冲动代价”的好办法》为题,探讨了冲动消费问题。从另外一个角度看,要想预防冲动消费,家庭成员和亲朋好友也应当“总动员”,彼此提醒,互相商量,共同构筑起预防冲动消费的防线。

网上购物很疯狂,造成后果很严重。先说一个疯狂购物的事,有一个女子,自从学会网购后,刚开始是“小打小闹”地网购,对生活没有造成大的影响。

一段时间后,这个女子像着了魔似的,把网购当成了“家常便饭”,不但成了“月光族”,而且开始通过网贷进

行网购,然后再“拆东墙补西墙”地还网贷,从而走进了“网贷—网购—还网贷—再网贷……”的消费怪圈、网贷怪圈。

不算不知道,一算吓一跳。两年多后,因为一件偶然的事,这个女子疯狂网购、网贷的事被家人发现,自己近年来的工资花了个精光,还因为贷款负债几万元。

对于富裕家庭来说,几万元对生活的影响不算太大,但对于经济条件不太好的家庭来说,这几万元就是一笔“巨款”。特别对于有房贷、车贷的家庭来说,这样不考虑家庭生活实际的网购、网贷,会给家庭增加更大的、难以承受的经济负担。

之后,因为疯狂网购、网贷这件事,这个家庭纠纷不断,走向崩溃的边缘。

仅仅为了网购让自己成为“月光族”,有必要吗?在家庭有外债的情况下仍然网贷不止,值得吗?“网购+网贷”影响家庭和睦,承受得起沉重的代价吗?

其实,这只是疯狂网购影响家庭和睦的“冰山一角”,还有一些家庭的成员,因为疯狂网购,不但纠纷不断,而且影响和伤害了亲情,对家庭成员带来的影响是巨大的、深远的,很多家庭难以承受后果之重。

俗话说,局内人迷,局外人清。面对电商推出的各种优惠条件和促销手段,面对网络主播的煽动诱导,一些原本理智的消费者因为“头脑发热”也有

可能难以“抗拒”诱惑,这就需要家庭成员与亲朋好友及时尽到提醒责任。

家庭是社会的细胞,家庭成员应当共同构筑起预防冲动消费的牢固防线。家庭成员之间,不管是谁想网购,特别是网购大件或数量多的商品,很有必要互相商量一下,征求一下意见,然后再根据家庭经济条件量力而行地决定是否网购,这样就可以有效避免冲动消费,让家庭更和睦。

另外,即使不是家庭成员,如果发现亲朋好友、同事有疯狂网购的倾向或想法,不妨及时提醒,动之以情、晓之以理地劝说,通过预防冲动消费的实际行动,在增进彼此间感情的同时,还可以让感情更深厚、友谊更长久。