

# 第八届进博会吸引155个国家、地区和国际组织参会,4108家境外企业参展 共聚开放平台 共享合作机遇

11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会在上海举办。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会越办越好、不断扩容升级,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。接受记者采访的国际人士表示,进博会彰显了中国与世界携手共进、合作共赢的决心与行动,一个坚持高水平对外开放的中国,不断为推动构建开放型世界经济注入新动能。

## “为外资企业提供了扎根生长的沃土”

本届进博会规模再创历史新高,155个国家、地区和国际组织参会,泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任主宾国。境外参展企业4108家,其中世界500强和行业龙头企业290家,美国企业参展面积连续7年保持第一。

“参加进博会已成为我们年度计划中的重要活动之一。”美国陶氏公司大中华区总裁黄映雪表示,自首届进博会以来,陶氏累计发布100多项新产品和新技术,签署逾60项战略合作协议或合作备忘录,多项创新成果已实现本地转化和商业化落地。“中国‘十五五’规划建议明确提出坚持高质量发展,这为我们长期在华投资与创新发展提供了清晰方向和更大确定性。”黄映雪说。

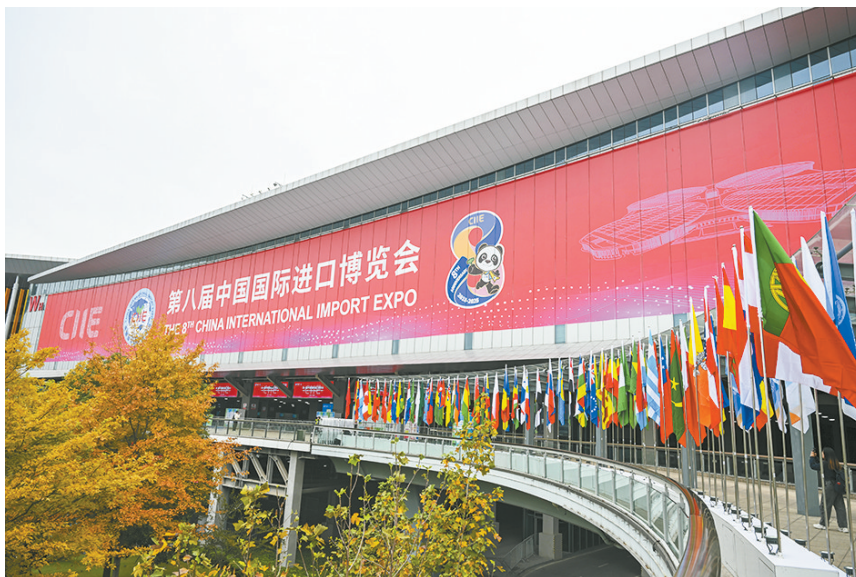
爱茉莉太平洋通过进博会平台,成功将多款明星产品引入中国市场,并加速本土化布局。集团中国副总裁许达仁表示:“进博会带来‘展品变商品、商品变爆品’的溢出效应,极大提升了我们响应市场变化的能力。中国的营商环境高效、便利、充满活力,坚定了我们深耕中国市场的信心。”

罗氏制药是连续八届参展进博会的“全勤生”。罗氏制药中国总裁边欣表示:“进博会为深耕中国的外资企业搭建了不可替代的舞台。中国持续优化的营商环境与日益完善的创新生态,为外资企业提供了扎根生长的沃土。”

## 教育部等六部门: 完善高校教师评价改革

新华社北京11月5日电(记者王鹏)记者11月5日从教育部获悉,近日,教育部等六部门联合印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》,提出完善高校教师评价改革,加大对青年教师的引导支持力度,突出创新能力、质量、实效、贡献导向,科学确定评价指标,科学设置考核周期,客观评估个人与团队贡献,强化激励创新、审慎包容的评价导向。

指导意见提出,加强青年教师科研项目完成质量和成果应用评价,改变简单以量化指标评价科研水平,完善同行专家评议机制,推进代表性成果评价制度。坚持科研自立自强,鼓励青年教师在国内学术刊物上发表论著。合理设置



第八届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行 新华社发

“进博会不仅是展示全球创新技术的窗口,更是精准对接本土需求、推动合作落地的桥梁。”丹麦工业集团丹佛斯中国区总裁徐阳表示,“十五五”规划建议提出,加快经济社会发展全面绿色转型,这与企业的可持续发展战略高度契合,期待通过进博会深度融入中国的绿色低碳进程。

## “汇聚全球创新要素”

今年进博会将展示461项新产品、新技术、新服务,一系列“硬核”科技产品和创新方案将集中登场、加速落地。中国大市场正成为全球创新的试验场、利润场、应用场。

“中国不仅是重要的市场,更是创新与合作的热土,赛诺菲将持续加大在华布局与投入,共享中国大市场机遇。”法国生物制药企业赛诺菲执行副总裁兼普药全球事业部负责人奥利维耶·沙尔梅表示,得益于进博会的溢出效应,赛诺菲多项创新成果实现了从展品到商品的快速转化。未来,赛诺菲将依托北京、杭州、深圳等地的生产基地,着力打造世界级供应网络。

“进博会汇聚全球创新要素,持续为世界经济注入增长动能。”西门子全球执行副总裁肖松表示,中国不仅是西门子全球最重要的市场之一,还是全球创新的策源地,西门子将持续加大在华研发力度,推动更多中国创新成果服务全球。

“进博会彰显了中国持续推进科技创新与深化国际合作的坚定承诺。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思睿表示,中国已成为全球创新高地。不久前,阿斯利康全球研发北京战略中心正式启用,这是企业持续投资中国市场、融入中国创新生态系统的重要行动。

## “推动普惠包容的经济全球化的务实行动”

依托中国大市场,前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元,170家企业和27家机构成为八届“全勤生”,40多家海外企业提前一年多签约成为第九届进博会首批参展商……进博会成为近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”、沉浸式感受中国超大规模市场

优势的“体验区”。

巴西淡水河谷在本届进博会上设立“能源转型金属专区”,集中展示5款优质能源转型金属产品。该公司中国区总裁谢雪表示:“进博会连续举办,释放出中国坚持扩大高水平开放的明确信号。我们将继续拓展与中国企业在绿色矿业、低碳技术等领域的合作,共享可持续发展机遇。”

“作为全球新品首发地、高水平开放平台,进博会为参展企业带来长期溢出效应及便利化政策。去年我们在进博会上首发的折叠式手持清洗机,上市不到一年销量已突破5万台。”德国卡赫集团副总裁兼卡赫中国首席财务官柯瑞霖表示,这一成绩得益于中国不断优化的营商环境、高效的审批机制以及对知识产权的有力保护。“这些都坚定了我们持续投资中国的决心。未来,集团将进一步加大在华研发力度,深化与本土供应链、高校及科研机构的合作。”柯瑞霖说。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗表示,进入中国市场40多年来,松下亲历了中国改革开放的进程,见证了中国市场持续开放带来的巨大红利,“当前,中国人工智能产业发展迅猛,我们在生成式人工智能、智能家居、绿色能源等领域积极布局。相信通过本届进博会,我们将与更多中国伙伴达成务实合作,共绘发展新蓝图。”

本届进博会首次设立“最不发达国家产品专区”,集中展示来自30多个最不发达国家的特色优质产品,助力扩大对这些国家的单边开放,与更多发展中国家共享中国大市场红利。“这一举措体现了中国推动普惠包容的经济全球化的务实行动。”巴西圣保罗州立大学政治经济学教授马科斯·皮雷斯表示,在当前世界经济不确定性上升的背景下,进博会的意义更加凸显。中国不仅为发展中国家增强产业链供应链韧性提供支持,也在推动绿色转型、数字经济等方面发挥关键作用,“进博会不仅是产品展示平台,更是信任与合作的桥梁”。

据《人民日报》

## 神舟二十号载人飞船返回任务将推迟进行

新华社北京11月5日电(李国利 杨欣)记者从中国载人航天工程办公室了解到,神舟二十号载人飞船疑似遭空间微小碎片撞击,正在进行

影响分析和风险评估。为确保航天员生命健康安全和任务圆满成功,经研究决定,原计划11月5日实施的神舟二十号返回任务将推迟进行。

## 第二批次网络安全保险服务试点工作启动

新华社北京11月5日电(记者周圆)记者5日获悉,工业和信息化部办公厅、金融监管总局办公厅日前联合印发通知,组织开展第二批次网络安全保险服务试点工作,旨在加快推进网络安全保险服务应用推广,推动网络安全产业高质量发展。

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合。此次试点工作主要面向电信和互联网、工业、金融以及其他相关行业领域的企业类保

险,包括面向基础电信运营商及用户,主要保障通信业务网络和数据安全、降低电信网络诈骗风险及损失;面向整车生产制造企业、车联网服务平台运营企业等车联网相关企业,主要保障车联网服务平台安全、车联网数据安全等。

据悉,我国首批次网络安全保险服务试点工作此前已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超1500个,面向居民累计落地反诈险保单超200万单。