

2025年11月10日 星期一 编辑:杨维捷 校对:杜家俊 美编:申宝超

# 精准施策精细化管控 多措并举推进建筑工地扬尘治理

本报讯(记者 陈曙光 通讯员 王俊超)为深入推进大气污染防治工作,11月7日下午,市城管局组织召开了中心城区建筑工地扬尘治理工作推进会。会议分析了我市当前大气污染防治形势,并对下一阶段建筑工地扬尘治理重点任务进行了部署。市城管局、市住建局相关部门负责人及各建筑工地、商砼运输企业代表参会。

会议强调,各相关单位必须认清形势,精准施策,加强督导,将扬尘治理作为重中之重,确保各项措施执行

到位、见到实效。会议特别指出,要全面推广运用《建筑工地扬尘防治标准》,通过规范渣土运输、开展工地星级评定等方式,实现差异化、精细化管理。

会后,参会人员前往泰和府、九樾云著等标杆项目工地进行了实地观摩。在泰和府项目现场,执法人员详细讲解了从车辆进入洗车池,经过封闭式冲洗棚高压冲洗,到最终净身出场的全流程闭环管理。在市妇幼保健院项目工地,重点观摩了主体楼层“穿

堂风”的治理成效,现场演示了新型防尘网的应用。

观摩过程中,与会企业代表就围挡喷淋、道路硬化、物料覆盖等关键环节与标杆项目进行了深入交流。大家纷纷表示,此次观摩为落实扬尘防治标准提供了直观、可借鉴的样板。

此次推进会与实地观摩相结合,树立了扬尘治理的学习标杆。下一步,市城管局将持续强化督导执法,推动各建筑工地对标先进,将防治措施落到实处,共同守护城市空气质量。

## 上周肉蛋价格整体下降 蔬菜价格上涨回稳

本报讯(记者 崔敬)11月7日,市发展改革委价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格平稳,蔬菜价格止涨回稳,生猪和肉蛋价格整体下降,水产品、豆制品、奶制品价格稳中有降,生产资料价格稳中有落。

11月7日,我市监测的16种蔬菜价格中,6升1平9降。16种蔬菜本期均价3.36元/500克,较前一周均价3.39元/500克,环比下跌0.88%。与前

一周价格相比,价格上涨品种分别为:西红柿、胡萝卜、大蒜、尖椒、包菜、韭菜,价格下跌品种分别为:白菜、上海青、芹菜、青椒、黄瓜、白萝卜、茄子、豆角、蒜薹,土豆价格持平。

11月7日,我市肉蛋监测点平均价格每500克分别为:生猪5.98元、精瘦肉13.25元、五花肉11.56元、牛肉32.91元、羊肉33.39元、鸡肉7.99元、鸡蛋3.06元。

与前一周价格相比,上周价格下跌品种分别为:生猪、精瘦肉、五花肉、牛肉、羊肉、鸡肉、鸡蛋。生猪、肉蛋价格总体低于去年同期。肉蛋供应受市场影响较大,上周生猪和肉蛋价格整体下降。

此外,与前一周监测数据相比,上周我市主要食品四大类39个品种价格中,8升13平18降。生产资料19个品种价格中,2升13平4降。

## 卫辉市城管局“温情执法” 破解餐饮油烟扰民难题

本报讯(记者 陈曙光 通讯员 闻静)餐饮油烟扰民是城市治理的难点。记者11月9日从卫辉市城管局获悉,为切实解决这一问题,该局摒弃传统“一刀切”的粗放管理模式,积极探索“服务型管理”与“精准化治理”相结合的新路径,通过温情执法与精细服务,努力实现环境效益与社会效益的双赢。

治理伊始,卫辉市城管局便整合执法力量,对城区所有餐饮门店进行了拉网式排查。执法人员深入后厨,化身宣传员和服务员,耐心讲解政策,详细了解各店的经营规模、灶头数量及净化设施情况,并为此建立了“一店

一档”动态工作台账。目前,这套精准的监管体系已覆盖城区460家餐饮商户,确保了监管无盲区,更让商户感受到了管理的“温度”。

在源头管控上,该局更注重事前指导和事中服务。执法人员主动上门,根据商户的经营品类、灶头功率等实际情况,提供个性化的技术咨询,从源头上规范排放口设置。同时,通过耐心讲解定期维护对设备效能和经营成本的好处,指导商户掌握正确的清洗方法,有效提升了商户规范运维的自觉性,变“要我做”为“我要做”。

在日常监管中,卫辉市城管局坚

持“常态化巡查+突击检查”,并将温情回访贯穿始终。对于发现的问题,首次多以宣传教育、限期整改为主。在后续回访中,不仅核实整改成效,更主动了解商户困难,提供必要指导,避免了“检查时改、检查后犯”的现象,巩固了治理成果,也构建起更为和谐的政商关系。

卫辉市城管局表示,餐饮油烟治理非一日之功,今后将继续秉持“管理为民、服务暖心”的理念,用耐心细致的服务化解矛盾,用科学精准的管理解决问题,持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

## 【平原腔声】

□姬国庆

11月4日,牧野广场内,我市“119消防宣传月”活动在一一场可感、可知、可参与的互动体验中拉开帷幕。(《平原晚报》11月6日A05版报道)

相关部门精心准备,创新消防宣传形式,力求让消防安全和应急知识能够更生动、更直接地传达给群众,极大满足了群众对消防安全和应急知识的需求,增强了与群众的互动与共鸣,进一步提升了消防宣传效果。

为了更好地普及消防安全和应急知识,我市及时开展大规模、群众性的消防宣传活动,其目的就是为了普及消防安全和应急知识,增强群众的消防安全意

## 有一种消防宣传效果是可感、可知、可参与的

识。

值得注意的是,相关部门以服务群众为宗旨,将消防宣传活动地点设在牧野广场,这是我市群众日常休闲、交流的重要场所,人流量比较大。相关部门充分利用牧野广场开放性、流动性的特点和优势设置宣传点,让群众在牧野广场这个“大课堂”共上“消防安全课”。这样开展消防宣传活动扩大了覆盖面,因此有了更广泛的群众基础,让群众在休闲娱乐的同时,接触到内容丰富的消防安全和应急知识,可谓是贴近实际、贴近生活、贴近群众。

更加值得一提的是,相关部门为了激发群众参与消防宣传活动的兴趣,创新宣传形式,一改以往单向灌输模式,变

成了全民参与的“消防安全实践课堂”,既有模拟电动车起火,又有消防常识竞答;既有线上直播间,又有粉丝抽奖……群众在模拟实践中深化了对消防安全的理解与记忆,同时在愉快的竞答中轻松地获取了消防安全知识。

与此同时,相关部门创新宣传形式、丰富内容载体,围绕“早发现、早整改”隐患排查、“识风险、懂预防”科普宣传等6大类20项活动有序开展。宣传内容覆盖消防安全与应急领域各类核心知识,相关部门以创意化、趣味化的传播方式,让消防安全理念和知识更易被群众接受,有效调动了群众的参与积极性,推动消防安全与应急知识真正入脑入心。

毫无疑问,这样的“119消防宣传月”活动让群众对消防安全有了更深刻的了解、理解和认知,也让他们在“消防安全实践课堂”上学到了很多实用知识,这样的宣传活动很接地气,深入人心。

正如新闻导语中所言,“119消防宣传月”活动在一一场可感、可知、可参与的互动体验中拉开了帷幕。确实如此,正是有了相关部门的精心组织,创新形式,才达到了可感、可知、可参与的良好宣传效果。

值得借鉴的是,今后,其他部门和单位宣传其他工作时,也可以像消防宣传活动这样创新形式,不断满足群众可感、可知、可参与的需求,让宣传更有力、效果更明显。