

2025年11月13日 星期四 编辑:韩国咏 校对:丰雁 美编:夏鹏

“双11”17年，今年有哪些新变化？

□新华社记者 王雨萧

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”，有哪些新变化？

超长版“双11”消费更趋理性

今年“双11”，又是一个“超长版”。

9月30日，苏宁易购启动“双11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化：有的平台取消复杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优

惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”，不少直播间以专业知识和深度体验

塑造竞争力，电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品，在强化主播培训、升级场景化内容的同时，定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到10秒。

今年“双11”，多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求，“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单；京

东推出智能客服“京小智5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI对商品理解力的提升，使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略，“AI助手”为商品生成图片和视频

素材，智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化，细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时，天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天；在快手平台，古风配饰交易额同比增长超千倍，羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”，安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态，让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”，全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌50家直营门店接入淘宝闪购，“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示，电商平台通过打通供应链、门店与本地配送，带动实体

商业走向数字化，为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点，“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到，“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在，部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通，这些都需要相关部门和平台持续发力，以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

新华社北京11月11日电

香港将举办首届国际AI艺术节

新华社香港11月12日电（奚天祺）由紫荆文化集团主办的首届香港国际AI艺术节，将于12月19日至21日在香港会议展览中心举行。

艺术节新闻发布会12日在香港举行，主办方宣布本届艺术节以“预见未来：现实与无界”为主题，标志着香港在文化创意与科技融合领域迈出重要步伐，致力打造集艺术展演、科技互动、科普教育于一体的多元平台。

紫荆文化集团副总经理丁伟在发布会上致辞表示，集团将充分发挥综合资源优势，持续深化AI艺术与科技创新领域布局，让文化创意成为香港科技产业链中最具温度的力量。在为市民与游客带来沉浸式科技艺术体验

的同时，也将为推动香港建设国际创新科技中心和中外文化艺术交流中心贡献力量。

总策展人费俊介绍，本届艺术节汇聚了多位AI领域院士的智慧，来自10余个国家和地区的30余位艺术家将联袂献艺，超过30家行业领先的机器人企业的百余台机器人将集中亮相。艺术节将通过AI艺术展、机器人嘉年华、香港AI科普周、机器人游园会等40余场活动，全方位展现人工智能赋能艺术、融入生活的创新实践。

作为亮点活动，亚洲首个全感官沉浸式AI艺术展将运用算法、视觉生成、声音交互等前沿技术，打造穿越艺

术与科技边界的“智能文明实验”。全球首个以艺术为核心叙事的“机器人嘉年华”将突破传统展会模式，使机器人从“展示品”转变为“参与者”，通过机器人时装秀、竞赛对弈、擂台挑战等互动环节，构建生动的“情景宇宙”。此外，太平山顶“未来快闪直播”、维港夜景互动等活动也将打破传统展览界限，实现“展会即城市，城市即舞台”的创新体验。

艺术节期间还将举办“香港科普周”活动。活动将联合多间香港高校及中小学，面向公众开放，通过大师讲堂、AI工作坊等形式，分享业界前沿动态，搭建科普平台，提升青少年科学素养。

新闻速读

11月11日晚，2025年中国金鸡百花电影节暨第38届中国电影金鸡奖在福建省厦门市闽南大戏院开幕。开幕式以“点亮金鸡”、新片推介、节目串演等创意启幕，“点亮金鸡”环节由演员黄渤和周冬雨完成，呈现了一场现代简约、诗意浪漫的仪式。

记者从11月12日召开的吉林省2025至2026年雪季系列新闻发布会上获悉，第12届全国大众冰雪季主会场活动将于12月26日在长春市肆季南河岸线公园举办。

据新华社

我国科研团队在钙钛矿发光二极管领域取得新进展

新华社南京11月12日电（记者 陈席元）记者11月12日从南京工业大学获悉，该校柔性电子全国重点实验室主任、中国科学院院士黄维与王建浦、王娜娜教授团队创新提出“层间光子循环”，将叠层钙钛矿发光二极管(LED)的外量子效率提升至45.5%。国际学术期刊《自然》12日在线发表相关论文。

王娜娜介绍，钙钛矿光伏电池将光能转化为电能，钙钛矿LED则相反，将电能转化为光能。相较成熟的有机LED，钙钛矿LED在发光亮度和色纯度方面更有优势，也是近年来全球新型发光与显示技术的研究热点。

目前，成熟的有机LED普遍采用叠层器件结构，通过串联多个发光单元，在提高亮度的同时延长器件寿命。而叠层钙钛矿LED的外量子效率长期未突破10%，成为钙钛矿LED产业化进程中的一处瓶颈。

“叠层不是简单的‘1+1=2’，其核心难点在于连接层要同时实现高效的载流子注入与光子透射，并在溶液逐层旋涂的过程中，保证每一层钙钛矿薄膜的质量。”王建浦介绍，十余年来，团队不断优化连接层和钙钛矿发光层的微纳结构，创新提出“层间光子循环”，让一层钙钛矿层产生的光子，可以被另一个钙钛矿层重新吸收并再次发射，从而突破传统光提取效率的限制。

实验结果显示，团队制备的叠层钙钛矿LED器件外量子效率达45.5%。《自然》审稿人评价，此次提出的“层间光子循环”，为今后提升钙钛矿LED效率开辟了一个重要方向。

黄维表示，尽管团队制备的叠层钙钛矿LED尚处于实验室阶段，但器件效率已达商业化水平。团队将尝试放大实验室成果，稳步推进钙钛矿LED产业化。

2025中国动漫电影节在内罗毕开幕

新华社内罗毕11月11日电（记者 郑扬子）2025中国动漫电影节11日在肯尼亚内罗毕大学孔子学院开幕。中国驻肯尼亚大使馆参赞唐建军、肯尼亚电影委员会代表、内罗毕大学孔子学院师生等共200余人出席开幕活动。

开幕式上，孔子学院师生们共同演唱了动漫电影的经典主题曲。内罗毕大学学生积极参加与中国动漫相关的趣味小游戏，分享与中国动画电影的难忘故事，展现出对中国文化和影视作品的浓厚兴趣。

电影节首场放映了动画电影《长安三万里》。学生们在观影后表示，通过影片不仅感受到中国动画的精良制作，更对中国诗歌文化和历史人物产生了兴趣。

2025中国动漫电影节持续至11月30日。其间，将在内罗毕大学孔子学院、肯雅塔大学孔子学院、埃杰顿大学孔子学院和莫伊大学孔子学院向师生们陆续展映多部中国动漫佳作。

本届电影节是中肯文化和旅游季活动之一，由中国驻肯尼亚大使馆、中国电影资料馆、肯尼亚电影委员会主办。