

网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？

□新华社“新华视点”记者 黄兴 王辰阳

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验，缘何引发纠纷？是否应取消这一模式？又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态？“新华视点”记者就此展开调查。

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式，是指乘客输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为，“一口价”模式本身具有独特优势，解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本，且不用担心“被宰”；对平台来说，“一口价”订单也可提升调度效率，降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说：“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低，但它数量多，多跑的话可以得到更多

派单机会，或更容易接到优质订单。”

但与此同时，部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车，选择了“一口价”订单。司机接单后，10分钟后仍未到达。杨女士致电司机，司机称“马上就到”，但10分钟后仍未赶到；再度催促下，司机说“你要是等得不耐烦，就取消呗”。杨女士说，自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映，部分司机为节省成本减少空调使用，也有司机张贴“行驶过程中不开空调”或“开空

调每公里加价2元”的提示；一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车，导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映，打车回家途中，司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说，有“一口价”订单司机会直接表示“这单就是废单”，或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示，2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看，乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中，“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷？

一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单，而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到，虽然在乘客的APP界面显示是“一口价”，但不同平台上司机收入方式不同，有的是固定收入，有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载，是因为“一口价”订单价格过低，部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’，和司机到手的收入不是一回事。”上海网约

车司机杨师傅夜间接的一笔特惠快单，行驶里程12公里，乘客端显示45元，叠加优惠券后实际支付37元，而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到，堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段，“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称，曾接过一个11公里的订单，因为堵车走了1小时40分，价格却只有20元。

业内人士指出，早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场，但后

期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式，司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价，为保住订单、留住司机，我们也被迫加入价格战，非高峰时段的单价已从几年前的1.8元/公里降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者，他在大平台上接单抽成约为20%；而中小平台依靠聚合平台引流，司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成，略高于大平台。

如何构筑三方共赢生态？

近期，多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知，明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动，严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会，或对网约车平台进行约谈，一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么，究竟是否应取消“一口价”模式？

多名业内人士表示，治理的核心不是“禁止”，而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势，建立合理的定价和利益分配机制，既要保障乘客的合法权益和良好体验，也要维护网约车

司机的合理收入。

记者了解到，多地已采取举措，约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件，要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月，滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为，降低抽成比例可以提升司机收入透明度，但需结合长效机制保障实施效果。

近期，国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争维护良好市场价格秩序的公告》，明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步，应如何破解行业困局、

实现三方共赢？业内认为，仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人认为，各地应科学研判城市网约车的需求总量，通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费，维护行业稳定健康发展；成立网约车行业联盟，加强行业自律，避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为，网约车平台也要转变经营理念，从“降价”转向“提质”，更注重服务质量和用户体验；通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”，更应思考如何实现差异化和高质量发展。

新华社北京11月21日电

住房城乡建设部： 四方面下功夫 持续推进城市更新行动

新华社合肥11月21日电（记者王优玲 马姝瑞）住房城乡建设部部长倪虹21日表示，城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动，要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫，因地制宜、探索创新，持续推进城市更新行动。

住房城乡建设部21日在安徽省芜湖市召开全国城市更新工作推进会。倪虹表示，要下功夫编制好城市更新专项规划，建立城市体检与城市更新一体化推进机制，建立完善“专项规划—片区策划—项目实施方案”规划实施体系，做好规划衔接。

他强调，要下功夫建立可持续的城市建设运营投融资体系，统筹用好各类资金，发挥政府资金撬动作用，鼓励金融机构开发金融产品，提供长周期、低利率的信贷支持。

同时，要下功夫建立可持续的运营模式，统筹有效市场与有为政府，加强资源整合，通过功能转换、业态升级、品质提升等方式激活存量价值；并下功夫抓好系统治理和基层治理，发挥好“一委一办一平台”作用，推动“城市管理进社区”“物业服务进家庭”，推进城市治理现代化。

倪虹强调，35个中央财政支持城市要结合实际、创新突破，形成可复制、可推广的经验模式。要建立房屋安全体检、房屋安全管理资金、房屋质量安全隐患等房屋全生命周期安全管理制度。

在强化基础保障上，倪虹指出，要加快建立健全与城市高质量发展相适应的政策和制度体系，构建城市更新法规和标准体系，建立统计调查制度，强化数智赋能，提升城市更新信息化水平。

中超17岁小将魏祥鑫 将加盟法甲

新华社广州11月23日电（记者 赵紫羽 王浩明）记者23日从梅州客家足球俱乐部了解到，球队17岁小将魏祥鑫将于2026年7月1日正式加盟法甲球队欧塞尔。

当日，法国欧塞尔足球俱乐部与梅州客家俱乐部宣布将达成青训战略合作。欧塞尔足球俱乐部董事会主席周云杰说：“欧塞尔会与梅州客家展开更深入的合作，更会努力为中国足球作出更多贡献。”

梅州客家俱乐部副总经理陈小军表示，将输送优秀青年球员到欧塞尔训练和比赛；通过教练员互访与课程共建融合中外理念；借鉴欧塞尔科学管理模式优化选材与竞赛体系，“这是我们球员‘走出去’战略的关键一步，借助欧塞尔的平台，让年轻球员在更高水平赛场锤炼成长”。

魏祥鑫出生于2008年。2024年12月，他从中乙球队广东铭途加盟梅州客家。今年，魏祥鑫随U17国足征战亚洲杯有着不错表现，在对阵沙特队的比赛中取得进球，并在U17亚洲杯结束后前往欧塞尔试训。

第二届世界闽南语青年歌手大赛总决赛 在泉州举行

新华社福州11月21日电（记者 庞梦霞）21日晚，“海海人声·青春怒放”第二届世界闽南语青年歌手大赛年度总决赛在福建省泉州市举行。经过两轮现场竞演，中国选手赖晶晶夺得金奖，印度尼西亚选手李镁琴、中国选手沈浪摘得银奖，马来西亚选手吴宜宵、陈永义和菲律宾选手施美妮获得铜奖。

总决赛现场，年度12强选手各

展所长，演唱《厝前燕仔巢》《西北风》《拼出一片天》《喊月娘》等闽南语歌曲。

本届大赛于2025年8月29日启动，来自全球23个国家和地区的1300多名选手报名参赛。大赛以“挖掘全球闽南语好声音，唱响新时代闽南文化魅力”为主线，旨在打造全球闽南语族群情感联结与文化认同、传承创新的重要平台，以闽南语

歌曲为桥梁，不断拓宽世界闽南文化“朋友圈”。

本届大赛由中国对外文化集团、福建日报社、福建省广播电视局、福建省广播影视集团、泉州市文旅经济发展总指挥部指导，中共泉州市委宣传部、中共泉州市委统战部、泉州市海外联谊会、泉州市文化广电和旅游局、泉州市文学艺术界联合会、泉州晚报社、泉州广播电视台联合主办。