

“小额试吃、刷单返利”，多地曝假冒盒马、永辉超市“试吃陷阱”

别扫！门把手上的“试吃卡”竟是诈骗新花样

礼品袋不请自来，邀请居民楼里每家每户“试吃”，但这背后，暗藏诈骗套路：消费者登记领取资格后，从小额试吃、刷单返利开始，最终就会发现，投入的钱越来越多，却再也无法提现。

近期，常见的刷单返现骗局，披上“免费试吃”的外衣，冒用盒马、永辉等新型连锁超市之名现身多地，引发网友关注。记者从相关商超了解到，目前尚未接到上海消费者反映此类“试吃陷阱”。但已有上海市民发现“试吃卡”出现在自家门把手上。相关部门提醒，广大市民仍需提高警惕，避免上当受骗。



免费试吃暗藏陷阱

近期，多名网友在社交平台发帖称，遭遇投送上门的“免费试吃”陷阱。网友“来啦蕾拉”发帖称，所住小区的每层每户门把手上，都被挂上了装有超市宣传资料的礼品袋，其中夹杂着“试吃卡”“试用卡”(见上图)。扫码后会跳转至客服对话页面，被告知需下载指定链接才能领取试吃资格。

网友“来啦蕾拉”透露，自己扫码后发现，要求下载的App并非盒马官方应用，随后还有异地手机号码跟进指导后续操作，察觉不对劲后立即退出。咨询盒马官方客服后确认，这是一场冒用品牌名义的新型诈骗。多位网友在叙述中，不约而同都提到了类似情节。“盒马有活动为啥不

在小程序里进行？”网友“熊熊子”对扫码跳转的陌生网页提出质疑；网友“f思h”则表示，下班回家发现门口的礼品袋，一扫码就有客服主动搭讪送“免费试用”，直觉事有蹊跷；还有网友庆幸，因警惕性高未扫码，上网查询后才发现竟是新型诈骗陷阱。

骗局现身多座城市

记者梳理多个社交平台发现，曝光此类“试吃陷阱”的帖文近期集中出现，发帖人IP地址覆盖浙江、江苏、四川、湖南、山东等多个省份。有消费者致电被冒用名义的品牌核实，均得到“未开展此类活动、未授权相关行为”的回应，并提请消费者务必提高警惕。有网友称，自己下载App后遭遇诈骗，最终被骗5.5万元。

记者从相关渠道核实，盒马明确表示从未推出过类似“试吃卡”“试用卡”；并反馈这一骗局目前只在个别地区冒头，尚未有上海消费者反映此类情况。

而随着“假冒盒马试吃陷阱”的曝光，其他类似骗局近期也纷纷浮出水面。上门投送的“试吃”礼品袋，还涉及“永辉”“京东”“大润发”等多家零售超市。发帖人IP地址均不在上海。有网友称，扫码后进入客服页面，客服称“邀请新老客户参与试用试吃活动”，并要求提供姓名、手机号、收货地址等信息，诱导下载App。“卡片看起来样式精美、很真实，扫码后才察觉异常。”

永辉超市也发布声明，近期关注到有不明组织冒用其名义发放虚假“购物卡”“试吃卡”，相关活动及卡片

均非官方举办。京东客服也回应称，所谓“京东礼品卡赠送活动”纯属虚假；大润发也发表严正声明，提醒消费者警惕此类诈骗。

截至发稿，盒马、永辉、京东、大润发等品牌客服均向记者表示，暂未接到上海用户关于此类虚假试吃活动的相关反映，目前该骗局仅在个别地区冒头，上海暂未发现上门投送“试吃陷阱”礼品袋的现象。但有上海网友反映，“上星期门把手上有挂永辉超市的礼品袋，打开里面也是2张试吃卡”“我们小区前几天也收到永辉超市的试吃试用卡了”。

五步套路深度解析

看似诱人的“试吃卡”，实则是刷单诈骗的“伪装外衣”“引流手段”。记者梳理发现，此类骗局流程清晰，共分为五步：

第一步：投石问路，精准筛选。骗子将精心制作的礼品袋和试吃卡投送到居民家，这是一种成本低、覆盖面极广的“海选”方式。卡片制作专业，品牌色调统一，Logo高度仿冒，印刷精良且附有客服二维码，极易让人误认为是官方活动。这种低成本、广覆盖的方式，能精准筛选出对“免费”“优惠”感兴趣的目標人群。

第二步：伪造流程，建立信任。扫码后，受害者会进入一个仿冒官方客服的聊天界面，话术十分专业，流程看似正规。要求下载的App也会伪装成

知名企业官方应用，或使用相似的名字及图标。这一步是利用知名品牌的公信力，打消受害者疑虑，建立起初步信任。

第三步：小额试吃，放松警惕。在所谓的“登记”或“做任务”过程中，骗子初期会安排1元、10元等小额任务，如购买代金券、零食等，完成后迅速返利甚至支持提现，以极低成本证明“平台可靠”“活动真实”，让受害者彻底放松警惕。

第四步：任务升级，深度套牢。待受害者建立信任后，客服会引导其参与“组合任务”“连单任务”“充值任务”，金额从几百元到数千元不等。随后，骗子再以“操作失误”“系统卡单”“需要补单”等种种借口，要求受害者

持续投入更多资金，并承诺将一次性返还高额本金和佣金。

第五步：收割殆尽，人间蒸发。当受害者投入大笔资金后，会发现无法提现。此时“客服”会以“需要缴纳个人所得税”“保证金”“解冻费”等名义继续索要汇款。一旦受害者倾其所有或幡然醒悟，骗子便会关闭App，拉黑联系方式，彻底消失。

此类骗局本质是“线下引流+线上刷单”的复合型诈骗，核心套路始终围绕“免费诱饵—小额返利—大额套利”。警方提醒，市民对于未经核实的上门礼品、扫码活动务必保持高度警惕，切勿轻易下载非官方App，更不要随意泄露个人信息、向陌生账户转账，如遇可疑情况及时报警。据《新民晚报》

报考回归理性 发展路径多元

专家分析

2026年考研报名人数

记者11月24日从教育部获悉，2026年全国硕士研究生招生考试报名人数为343万。教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议各成员单位召开会议，部署2026年全国硕士研究生招生考试安全工作。

结合近年来考研人数变化趋势，有关专家认为，这一变化并非只是简单的数量波动，也意味着研究生教育由规模增长转向结构优化、质量提升。在多重因素作用下，学生的升学选择逐渐趋于理性，各高校招生形势也出现阶段性调整。

厦门大学教育研究院副院长、教授王树涛认为，考研报名人数下降折射出本科毕业生“回归理性”的思想变化。“随着社会信息化和高等教育普及化，毕业生展现出更为清醒的自我认知和生涯规划意识，开始对考研进行更为深入的审视和更为精细的分析。”

华中师范大学测量与评价研究中心围绕考研选择情况，于今年10月底开展了一次问卷调查。结合调查情况，华中师范大学测量与评价研究中心教授胡向东介绍，学生报考研究生的主要动因正由“学历提升”转向“职业发展”，实践经验与综合能力在就业竞争中的作用进一步凸显，越来越多考生开始重新审视自身升学动机与未来职业规划。

有关专家表示，考研人数的变化，也与学生多元化的成长路径密切相关。

“大学毕业生的出路更加多元，考研不再是其中的‘必选项’。”清华大学研究生教育战略研究基地副主任王传毅说，“例如，随着数字技术发展，新职业成为新的就业增长点，这就为大学毕业生提供了较大的发展潜力和空间。”

“有的毕业生投身基层岗位或生产一线，实现个人价值与社会价值的统一。有的毕业生建立新的职业认知与择业观念，积极创新创业或选择自由职业，探索多元职业路径。”王树涛说。

在专家看来，研招报考从热潮步入理性阶段，也对高等教育提质增效提出新要求。

胡向东认为，应通过优化招生结构布局，严把培养质量，推动研究生教育与国家发展战略精准对接，进一步由“数量扩张”向“结构优化”转变。此外，也要持续强化“多样化、分类化”的人才培养政策引导，明确高职、本科、硕士、博士等不同层次、路径的功能定位与发展通道，倡导“能力为先、适才适用”的社会人才观。

此外，一些专家表示，高校要注重新加强对学生的生涯规划指导，积极推动校企联合建立“产学研一体化”平台，为本科生、硕士生等提供更多科研实践与实习岗位，提升其就业胜任力。

当前，离2026年全国硕士研究生招生考试初试还有不到一个月时间。记者了解到，教育部门和各地各招生单位将持续优化考生服务，专业细致地做好政策解读、咨询答复等服务保障工作，确保研考安全各项措施落到实处。新华社北京11月24日电