

2025年11月28日 星期五 编辑:程满园 校对:杜家俊 美编:申宝超

# 进一步促消费，增强供需适配性怎么干？ 这场发布会回应关切

□新华社记者 唐诗凝

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间？政策措施有哪些具体考虑和安排？国新办11月27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑，谢远生表示，核心理念是实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标：到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判，提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域，其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍，千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品

用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

当前，消费市场呈现出多元化特征，旨在精准匹配不同人群需求，实施方案提出多项重点任务，包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，在服务婴幼儿和学生群体方面，聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求；在服务老年群体方面，注重“实用便利”与“品质生活”有机结合；在满足年轻群体方面，突出“个性表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长，众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给？文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如，激励动漫产业创新发展，持续打造优质IP；实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围；发布非遗好物，打造非遗市集，释放非遗消费潜力；支持各地推出赏冰乐雪、避寒避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场，商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示，2013年以来，我国居民年

人均商品消费支出从0.8万元提升至1.5万元，占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨柳表示，接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费；积极推进首发经济；培育“人工智能+消费”，打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行，其质量影响着消费信心和预期，关系着人民高品质生活，是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说，将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系，以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将加强技术引领、加力推动供给创新，提升品牌标准、深入推动供给提质，聚焦民生需求、持续推动供给惠民。

其中，在推动供给惠民上，吴越涛说，下一步，将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划建设，和存量设施更新改造，完善充电基础设施网络；积极支持高质量户外运动目的地建设，推动培育一批户外运动龙头企业等。

新华社北京11月27日电

## 中国红十字会捐赠200万元支持香港火灾救援行动

新华社北京11月27日电（记者 董博婷）记者从中国红十字会总会获悉，中国红十字会总会11月27日向香港红十字会捐赠200万元人民币，用于火灾的应急救援和人道救助，并将根据救灾需要提供后续支援。

11月26日下午，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡。

## 市场监管总局出台新规健全信用修复制度

新华社北京11月27日电（记者 赵文君）市场监管总局11月27日对外发布《市场监督管理信用修复管理办法》，将于12月25日起正式施行。

办法旨在进一步健全信用修复制度，鼓励当事人主动纠正违法失信行为，重塑良好信用，并提出便民利企的一系列举措。其中包括进一步扩大信用修复范围，为重整及和解企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑；进一步完善违法失信信息分类，按照过罚相当原则，分别设置不同的公示期限和修复条件，提升信用修复精细化管理水平；进一步优化办理流程，缩短信用修复的办理时限，提升信用修复效率；进一步做好协同修复，实现国家企业信用公示系统与相关信息系统数据共享，结果互认。

据介绍，市场监管总局还修订了《企业经营异常名录管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》等规章，规范企业、个体工商户和农民专业合作社申请移出经营异常名录的条件和程序，明确不同类型行政处罚信息停止公示的期限和条件，确保信用修复规则统一。

## 《信用修复管理办法》自2026年4月1日起施行

新华社北京11月27日电（记者 魏玉坤 魏弘毅）国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超11月27日表示，国家发展改革委近日印发《信用修复管理办法》，将从2026年4月1日起施行。

李超是在国家发展改革委当日举行的新闻发布会上作出上述表述的。

李超表示，现代信用体系中，信用修复制度赋予了失信主体在纠正错误、履行义务后，恢复自身信用状态的法定权利，这是保障信用主体合法权益的必要制度安排。在信用修复管理实践中，仍然存在一些问题。比如，分类标准不一致、部门职责不清晰、修复渠道不畅通等，各类信用主体对高效便捷重塑信用的诉求与日俱增。

据介绍，办法从明确分类标准、优化办理流程、加强协同联动三方面入手，推动建立以“信用中国”网站为统一总窗口的协同机制，实现失信信息的精准分类、修复办理流程的标准化、修复结果的全国同步更新，帮助信用主体依法依规、高效便捷重塑信用，切实保障信用主体合法权益。

“下一步，国家发展改革委将会同有关方面，抓紧做好办法正式实施前的各项准备工作。”李超说。

## 利润增长

国家统计局11月27日发布数据显示，1至10月份，全国规模以上工业企业实现利润总额59502.9亿元，同比增长1.9%，自今年8月份以来累计增速连续三个月保持增长。

新华社发 王鹏作



## 教育部教师队伍建设专家指导委员会成立

新华社北京11月27日电（记者 王鹏）记者11月27日从教育部获悉，教育部教师队伍建设专家指导委员会正式成立。

据悉，专委会将为强教强师积极建言献策，提供理论指导、政策咨询、实践指引；把战略要求、基层经验、社会期盼结合起来，为制定教育“十五五”规划

提供有力支撑；对教师队伍建设改革的重要政策、重大改革、重大项目等进行研究论证、评议审议，提出咨询意见；围绕贯彻落实党中央关于教师队伍建设的决策部署，进行动态监测、过程指导、阶段评估、结果评价，为推进政策举措落地见效提供有力支撑。

当日，教育部教师队伍建设专家

指导委员会成立活动暨教师工作专家座谈会在京举行。会议还提出，要推动广大教师将教育家精神贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节，加快推进教师教育改革，完善教师全员培训制度和体系，实施好数字化赋能教师发展行动，营造尊师重教良好社会氛围，加快健全师德师风长效机制。