

# 进一步促消费,增强供需适配性怎么干?

## 这场发布会回应关切

□新华社记者 唐诗凝

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间?政策措施有哪些具体考虑和安排?国新办11月27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑,谢远生表示,核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判,提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域,其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍,千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品

用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

当前,消费市场呈现出多元化特征,旨在精准匹配不同人群需求,实施方案提出多项重点任务,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合;在满足年轻群体方面,突出“个性表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长,众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给?文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如,激励动漫产业创新发展,持续打造优质IP;实施文化创意产品提升行动,扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围;发布非遗好物,打造非遗市集,释放非遗消费潜力;支持各地推出赏冰乐雪、避暑避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场,商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示,2013年以来,我国居民年

人均商品消费支出从0.8万元提升至1.5万元,占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨桢表示,接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通;聚焦绿色、智能等方向,促进家电家居消费;积极推进首发经济;培育“人工智能+消费”,打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行,其质量影响着消费信心和预期,关系着人民高品质生活,是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说,将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系,以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优,国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将加强技术引领、加力推动供给创新,提升品牌标准、深入推动供给提质,聚焦民生需求、持续推动供给惠民。

其中,在推动供给惠民上,吴越涛说,下一步,将支持相关城市市进一步加强重点区域停车设施规划和存量设施更新改造,完善充电基础设施网络;积极支持高质量户外运动目的地建设,推动培育一批户外运动龙头企业等。

新华社北京11月27日电

## 中国红十字会捐赠200万元支持香港火灾救援行动

新华社北京11月27日电(记者 董博婷)记者从中国红十字会总会获悉,中国红十字会总会11月27日向香港红十字会捐赠200万元人民币,用于火灾的应急救援和人道救助,并将根据救灾需要提供后续支援。

11月26日下午,香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾,造成重大人员伤亡。

## 市场监管总局出台新规 健全信用修复制度

新华社北京11月27日电(记者 赵文君)市场监管总局11月27日对外发布《市场监督管理信用修复管理办法》,将于12月25日起正式施行。

办法旨在进一步健全信用修复制度,鼓励当事人主动纠正违法失信行为,重塑良好信用,并提出便民利企的一系列举措。其中包括进一步扩大信用修复范围,为重整及和解企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑;进一步完善违法失信信息分类,按照过罚相当原则,分别设置不同的公示期限和修复条件,提升信用修复精细化管理水平;进一步优化办理流程,缩短信用修复的办理时限,提升信用修复效率;进一步做好协同修复,实现国家企业信用信息公示系统与相关信息化系统数据共享,结果互认。

据介绍,市场监管总局还修订了《企业经营异常名录管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》等规章,规范企业、个体工商户和农民专业合作社申请移出经营异常名录的条件和程序,明确不同类型行政处罚信息停止公示的期限和条件,确保信用修复规则统一。

## 《信用修复管理办法》自2026年4月1日起施行

新华社北京11月27日电(记者 魏玉坤 魏弘毅)国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超11月27日表示,国家发展改革委近日印发《信用修复管理办法》,将从2026年4月1日起施行。

李超是在国家发展改革委当日举行的新闻发布会上作出上述表述的。

李超表示,现代信用体系中,信用修复制度赋予了失信主体在纠正错误、履行义务后,恢复自身信用状态的法定权利,这是保障信用主体合法权益的必要制度安排。在信用修复管理实践中,仍然存在一些问题。比如,分类标准不一致、部门职责不清晰、修复渠道不畅通等,各类信用主体对高效便捷重塑信用的诉求与日俱增。

据介绍,办法从明确分类标准、优化办理流程、加强协同联动三方面入手,推动建立以“信用中国”网站为统一总窗口的协同机制,实现失信信息的精准分类、修复办理流程的标准化、修复结果的全国同步更新,帮助信用主体依法依规、高效便捷重塑信用,切实保障信用主体合法权益。

“下一步,国家发展改革委将会同有关方面,抓紧做好办法正式实施前的各项准备工作。”李超说。

## 利润增长

国家统计局11月27日发布数据显示,1至10月份,全国规模以上工业企业实现利润总额59502.9亿元,同比增长1.9%,自今年8月份以来累计增速连续三个月保持增长。

新华社发 王鹏 作



## 教育部教师队伍建设专家指导委员会成立

新华社北京11月27日电(记者 王鹏)记者11月27日从教育部获悉,教育部教师队伍建设专家指导委员会正式成立。

据悉,专委会将为强教强师积极建言献策,提供理论指导、政策咨询、实践指引;把战略要求、基层经验、社会期盼结合起来,为制定教育“十五五”规划

提供有力支撑;对教师队伍建设改革的重要政策、重大改革、重大项目等进行研究论证、评议审议,提出咨询意见;围绕贯彻落实党中央关于教师队伍建设的决策部署,进行动态监测、过程指导、阶段评估、结果评价,为推进政策举措落地见效提供有力支撑。

当日,教育部教师队伍

建设专家指导委员会成立活动暨教师工作专家座谈会在京举行。会议还提出,要推动广大教师将教育家精神贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节,加快推进教师教育改革,完善教师全员培训制度和体系,实施好数字化赋能教师发展行动,营造尊师重教良好社会氛围,加快健全师德师风长效机制。