

# 公安部等十部门联合印发意见 加强生态警务机制建设

新华社北京12月1日电（记者 熊丰）记者12月1日从公安部获悉，近日，公安部联合国家发展改革委、司法部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家林草局、中国海警局印发关于加强生态警务机制建设的意见，推动建立公安机关牵头、相关部门联动的生态警务机制。

意见明确了强化刑事打击、加强主动预防、推动综合治理、服务价值转化等四项主要任务。

在强化刑事打击方面，意见要求依

法严厉打击污染环境、破坏野生动植物资源、破坏古树名木、非法捕捞、非法开采矿产资源、非法开采河道砂石、非法占用农用地等突出犯罪。针对相关犯罪职业化、团伙化、链条长、跨区域等突出特点，健全完善案件督办、集群打击、线索协查等机制，实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击。

在加强主动预防方面，意见鼓励地方探索符合实际的河湖警长、林警长和生态警长机制建设，可在生态保护任务较重、环境资源犯罪多发的部

位分类建立生态警务联勤中心、联勤工作站等基层协作平台，实现生态警务与其他日常警务有机结合、与基层社会治理深度融合。

在推动综合治理方面，意见坚持以打促治，及时将发现的风险隐患通报有关部门，推动前端治理，堵塞管理漏洞。坚持保护修复并重，在办理环境资源犯罪案件工作中，依法引导行为人积极承担相关生态环境修复责任，实现政治效果、法律效果和社会效果有机统一。

在服务价值转化方面，意见要求，推动打击犯罪与生态环境治理、产业绿色转型有机结合，助力提升经济发展优势和生态产品总值。严厉打击侵害企业合法权益犯罪活动。严厉打击涉名优农产品、地理标志产品侵权假冒犯罪，加强优质生态资源保护。

意见还对健全组织协调、实战运行、部门联动、区域协作等工作机制，以及加强队伍建设、数智赋能、法治建设、基础建设等支撑保障措施提出明确要求。

## 我国快递年业务量 首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电（记者 叶昊鸣）记者12月1日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，截至2025年11月30日，我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解，广东深圳市的一名市民网购的智能学习机，成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库，运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口，再由京东快递小哥送货上门，快件派送全程实现了较高度度的无人化。

月均超160亿件，单日最高7.77亿件，每秒超6200件……1800亿件快递量质提升，折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示，今年以来，邮政快递规模经济效益持续放大，对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月，我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点；快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设，内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比



跑出发展新速度

新华社发 徐骏 作

分别得到提升。

这名负责人表示，近年来，邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势，主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，增强科技创新能力，提升科技应用水平。在仓储环节，搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等，可实现全面无人化上架、

拣选、出库，大幅提升生产效率；在分拣环节，AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头，实现毫秒级响应，显著降低错分、破损和遗失率；在运输环节，垂直领域大模型加快应用，助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接；在揽派环节，无人机、无人车和机器人试点范围扩大，有效降低揽派成本。

## “豫排”联赛 点燃城市体育热情

□新华社记者 郑家宝 刘金辉

只需半杯奶茶的价钱，就能看到朱婷化身“朱教练”指挥比赛，欣赏高水平球员的场上配合，还能在“汉服啦啦队”的助威声中感受别样氛围。这种“沉浸式”观赛体验，让观众们大呼过瘾。

11月29日晚，2025年河南省女子排球城市联赛在郑州市体育馆落幕，这场持续近三个月的城市争霸赛，以亲民票价、丰富互动体验和传统文化元素吸引众多市民，为河南观众奉上一场体育赛事与本土文化相融合的体育盛宴。

从知道排球、了解排球，再到真正爱上排球，“成本”只需8.8元。“原先提起排球，只知道有郎平、朱婷这样的传奇人物，现在到现场看了比赛，才发现这项运动原来如此有魅力。”郑州市民张丽阳说，“运动员们在场上拦网、扣球的动作干净利落，现场观赛氛围也很好。”

许多到场观众表示，与动辄几百元的演唱会门票相比，“豫排”联赛的票价十分亲民。观赛门槛的降低，让不少市民愿意在家门口看一场排球赛，把这里当作“周末狂欢夜”的新去处。来自郑州市的教师李军令告诉记者，郑州队里有他的学生，这次特意带着女儿来加油助威，“既能支持学生，也能让自己的孩子现场感受排球的魅力”。

河南省体育局数据显示，本赛季“豫排”联赛现场累计吸引24.7万名观众，上座率高达78%。其中最火爆的开封主场，场均观众达到3726人，持续保持高热度。

赛场内，球员用球技一决高下；赛场外，则是城市文化底蕴的“较量”。八强战还未开始，各个城市的助威口号早已打出：“宋韵添豪情，扣杀破云巅！”“三皇故都地，女排展锐气！”……口号喊得有力，队名也要起得够响亮：开封龙亭队、商丘花木兰队……不少队伍的名字不仅标注着地名，更承载着各自城市的文化符号。

参赛队伍各具当地文化特色，赛事吉祥物“排场妞”的设计更是别出心裁，其灵感源自安阳殷墟出土的青铜器“亚长”牛尊，造型憨态可掬。比赛间隙，“排场妞”在场边蹦跳亮相，活跃气氛，引来众多观众拿出手机拍照打卡。它的走红不仅丰富了赛事的文化IP，也展现出传统文化与现代体育赛事的深度融合。

河南省体育局副局长李激扬表示，“十五五”时期，河南将总结“豫排”联赛的办赛经验，努力构建“一城市一品牌，一县区一特色”的赛事体系，激活地域文化，提升城市活力。

新华社郑州12月1日电

## 市场监管总局：

## 积极推进婴配液态乳监管制度建设

新华社北京12月1日电（记者 赵文君）记者1日从市场监管总局获悉，12月1日起，市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场核查等程序和要求，总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对婴幼儿配方液态乳监

管进行完善，将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。

据介绍，与婴幼儿配方乳粉相比，婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月，市场监管总局修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，重点从三方面明确了注册要求：对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求；对产品研发中稳定性保持提

出要求，要求制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等；对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。

市场监管总局表示，将积极推进婴配液态乳监管制度建设，进一步严审婴配液态乳产品配方的安全性、科学性，强化婴配液态乳生产经营全过程风险防控，牢牢守住安全底线，助力行业高质量发展。