

# 公安部等十部门联合印发意见 加强生态警务机制建设

新华社北京12月1日电 (记者 熊丰)记者12月1日从公安部获悉,近日,公安部联合国家发展改革委、司法部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家林草局、中国海警局印发关于加强生态警务机制建设的意见,推动建立公安机关牵头、相关部门联动的生态警务机制。

意见明确了强化刑事打击、加强主动预防、推动综合治理、服务价值转化等四项主要任务。

在强化刑事打击方面,意见要求依

法严厉打击污染环境、破坏野生动植物资源、破坏古树名木、非法捕捞、非法开采矿产资源、非法开采河道砂石、非法占用农用地等突出犯罪。针对相关犯罪职业化、团伙化、链条长、跨区域等突出特点,健全完善案件督办、集群打击、线索协查等机制,实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击。

在加强主动预防方面,意见鼓励地方探索符合实际的河湖警长、林警长和生态警长机制建设,可在生态保护任务较重、环境资源犯罪多发的部

位分类建立生态警务联勤中心、联勤工作站等基层协作平台,实现生态警务与其他日常警务有机结合、与基层社会治理深度融合。

在推动综合治理方面,意见坚持以打促治,及时将发现的风险隐患通报有关部门,推动前端治理,堵塞管理漏洞。坚持保护修复并重,在办理环境资源犯罪案件工作中,依法引导行为人积极承担相关生态环境修复责任,实现政治效果、法律效果和社会效果有机统一。

在服务价值转化方面,意见要求,推动打击犯罪与生态环境治理、产业绿色转型有机结合,助力提升经济发展优势和生态产品总值。严厉打击侵害企业合法权益犯罪活动。严厉打击涉名优农产品、地理标志产品侵权假冒犯罪,加强优质生态资源保护。

意见还对健全组织协调、实战运行、部门联动、区域协作等工作机制,以及加强队伍建设、数智赋能、法治建设、基础建设等支撑保障措施提出明确要求。

## 我国快递年业务量 首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电 (记者 叶昊鸣)记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解,广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库,送达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口,再由京东快递小哥送货上门,快件派送全程实现了较高程度的无人化。

月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经济效应持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比



分别得到提升。

这名负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、

拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和遗失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

## 市场监管总局:

### 积极推进婴配液态乳监管制度建设

新华社北京12月1日电 (记者 赵文君)记者1日从市场监管总局获悉,12月1日起,市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场核查等程序和要求,总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对婴幼儿配方液态乳监

管进行完善,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。

据介绍,与婴幼儿配方乳粉相比,婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月,市场监管总局修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,重点从三方面明确了注册要求:对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求;对产品研发中稳定性保持提

出要求,要求制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等;对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。

市场监管总局表示,将积极推进婴配液态乳监管制度建设,进一步严审婴配液态乳产品配方的安全性、科学性,强化婴配液态乳生产经营全过程风险防控,牢牢守住安全底线,助力行业高质量发展。

## “豫排”联赛 点燃城市体育热情

□新华社记者 郑家宝 刘金辉

只需半杯奶茶的价钱,就能看到朱婷化身“朱教练”指挥比赛,欣赏高水平球员的场上配合,还能在“汉服啦啦队”的助威声中感受别样氛围。这种“沉浸式”观赛体验,让观众们大呼过瘾。

11月29日晚,2025年河南省女子排球城市联赛在郑州市体育馆落幕,这场持续近三个月的城市争霸赛,以亲民票价、丰富互动体验和传统文化元素吸引众多市民,为河南观众奉上一场体育赛事与本土文化相融合的体育盛宴。

从知道排球、了解排球,再到真正爱上排球,“成本”只需8.8元。“原先提起排球,只知道有郎平、朱婷这样的传奇人物,现在到现场看了比赛,才发现这项运动原来如此有魅力。”郑州市民张丽阳说,“运动员们在场上拦网、扣球的动作干净利落,现场观赛氛围也很好。”

许多到场观众表示,与动辄几百元的演唱会门票相比,“豫排”联赛的票价十分亲民。观赛门槛的降低,让不少市民愿意在家门口看一场排球赛,把这里当作“周末狂欢夜”的新去处。来自郑州市的教师李军令告诉记者,郑州队里有他的学生,这次特意带着女儿来加油助威,“既能支持学生,也能让自己的孩子现场感受排球的魅力”。

河南省体育局数据显示,本赛季“豫排”联赛现场累计吸引24.7万名观众,上座率高达78%。其中最火爆的开封主场,场均观众达到3726人,持续保持高热度。

赛场上,球员用球技一决高下;赛场外,则是城市文化底蕴的“较量”。八强战还未开始,各个城市的助威口号早已打出:“宋韵添豪情,扣杀破云巅!”“三皇故都地,女排展锐气!”……口号喊得有力度,队名也要起得够响亮:开封龙亭队、商丘花木兰队……不少队伍的名字不仅标注着地名,更承载着各自城市的文化符号。

参赛队伍各具当地文化特色,赛事吉祥物“排场妞”的设计更是别出心裁,其灵感源自安阳殷墟出土的青铜器“亚长”牛尊,造型憨态可掬。比赛间隙,“排场妞”在场边蹦跳亮相,活跃气氛,引来众多观众拿出手机拍照打卡。它的走红不仅丰富了赛事的文化IP,也展现出传统文化与现代体育赛事的深度融合。

河南省体育局副局长李激扬表示,“十五五”时期,河南将总结“豫排”联赛的办赛经验,努力构建“一城市一品牌,一县区一特色”的赛事体系,激活地域文化、提升城市活力。

新华社郑州12月1日电