

# 食品添加剂生产监管新规出台

新华社北京12月29日电(记者 赵文君)市场监管总局29日发布《食品添加剂生产许可审查细则(2025版)》,进一步规范食品添加剂生产,加强食品添加剂质量安全监管。

针对复配食品添加剂和食品用香精两类风险较为突出的产品,细则明确在符合食品添加剂通用审查标准的基础上,还应符合配方研发管

理、质量安全控制、相应复配原则、标签和说明书管理等附加审查要求,进一步严格生产许可要求,提高准入门槛。

细则将食品添加剂的生产许可细分为“单一品种食品添加剂、食品用香精、复配食品添加剂、食品营养强化剂、胶基糖果中基础剂物质、酶制剂”6个细类,实施分类许可审查。同时,明

确食品添加剂分装原则,禁止分装存在较大风险隐患、属于危险化学品等有特殊管理要求的品种。

细则还从生产场所、厂房、设施设备、布局和工艺流程等方面规定企业应具备的基本条件,明确企业应当建立并落实原料采购及进货查验、生产过程控制管理、标签和说明书管理等食品安全管理制度。

## 我国首个 年注碳百万吨油田 在新疆诞生

新华社乌鲁木齐12月29日电(记者 顾煜)中国石油集团29日发布消息,截至12月28日,中国石油新疆油田今年二氧化碳注入量突破100万吨,成为我国首个实现年注碳百万吨的油田。这标志着新疆油田在CCUS(碳捕集、利用与封存)技术规模化应用上迈出关键一步,为我国油气开采实现碳达峰、碳中和目标提供了重要技术支撑与实践路径。

新疆油田位于准噶尔盆地,是新中国第一个大油田。CCUS即把生产过程中排放的二氧化碳进行捕集提纯,继而投入新的生产过程进行再利用和封存。据新疆油田测算,注入100万吨二氧化碳相当于植树近900万棵。

“自本世纪初率先探索二氧化碳驱油以来,我们通过管理、技术、产业‘三轮驱动’,攻克了地质油藏、工艺适配等一系列技术瓶颈,逐步构建起‘碳源保供、高效驱替、安全封存’的‘准噶尔模式’。”新疆油田执行董事、党委书记石道涵表示,油田年注碳量从2022年的12.6万吨跃升至2025年的100万吨,已累计注入二氧化碳超200万吨。

记者在新疆油田采油二厂八区530井区二氧化碳混相驱先导试验站内看到,当班职工轻轻一点,在数十公里外的80516井旁,一个长10米、高5米的胶囊形状白色储罐就将二氧化碳不断注入地下,随之屏幕上80516井的油压渐渐提高。

“发展CCUS既服务国家‘双碳’战略,又能大幅提高原油采收率,对保障国家能源安全具有战略意义。”新疆油田开发事业部经理丁超表示,注入二氧化碳驱油,开采效率较传统水驱明显提升,实现了减排与增产共赢。

准噶尔盆地是国家重要的能源基地。新疆油田生产区域内埋碳能力可达二十亿吨级,周边工业企业集聚,产业协同性强,具备大力发展CCUS产业集群的有利条件。

## 贺岁档元旦档 电影片单发布

新华社北京12月28日电(记者 邢拓)由国家电影局主办的贺岁档元旦档电影片单发布会28日在京举行,贺岁档、元旦档上映的主要影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

档期内上映的影片涵盖喜剧、动作、悬疑、爱情等类型,为观众提供丰富多彩的观影选择。影片《过家家》讲述老房东与租客因乌龙组成“临时家庭”,在陪伴中产生真挚情感、彼此依靠的温情故事。影片《用武之地》讲述主人公遭遇绑架,与其他人质在绝境中携手逃生的故事。影片《匿杀》讲述画手与警方一同深入调查连环案件,寻找案件背后真相的历程。

今年是中国电影诞生120周年。发布活动现场深情回望中国电影百廿荣光,展示中国电影博物馆珍藏,并发布中国电影博物馆IP形象。

## 一个假律师凭啥“拿捏”酒企? 揭开“维权”外衣下的敲诈

□新华社记者 朱国亮

打着“维权”的幌子,干着敲诈的勾当,事后还要签订“法律服务”合同……江苏宿迁一名假律师专门敲诈酒企,于近日获刑十一年六个月,并处罚金人民币三十万元。

记者采访了解到,此案揭开“维权”外衣下的敲诈犯罪,对当地营商环境起到“一扫阴霾”的作用。本案中,检察机关既斩黑手,也治“隐患”:今年上半年,宿迁民营酒企因商标侵权被诉案件同比减少近30%。一个人凭啥“拿捏”一个行业?案件暴露的问题,令人深思。

### A 一夜之间,他们都收到“诉前和解告知书”

时间回溯到2023年夏,宿迁一小镇。数十家小酒企老板几乎同时收到一份“诉前和解告知书”,上面盖着一家知识产权服务中心的公章,称其酒企存在侵权行为。“告知书”上还附有侵权的商标或包装的照片。

接到“告知书”,老沈心绪忐忑,他的小酒企过去确有此类问题,于是主动去电,与“告知书”上那家知识产权服务中心的工作人员沟通。

双方一坐下来,对方抛出“方案”:要么与其和解,支付3.5万元“和解费”;要么将线索移交被侵权酒企,由被侵权酒企起诉赔偿。

当时,老沈的酒企刚接了40万元

定制酒订单,一旦涉诉,原材料、生产线、工人工资全得打水漂。最终,老沈同意支付3.5万元“平事”。

宿迁有“中国白酒之都”称号,除洋河、双沟两大名酒外,还有大量小酒企。过往,一些小酒企为提高销量,常有“傍大牌”行为,如酒瓶包装模仿知名品牌经典样式,或者商标字体高度相似。这让具备一定法律知识的犯罪嫌疑人温某找到了可乘之机。

在实施敲诈之前,温某在当地开设一家“知识产权服务中心”,曾与宿迁一家律所签订过合作协议,为其收集酒企侵权线索,赢了官司

双方分成。后双方解约,温某之前收集的侵权线索、证据等材料被退还。

温某于是萌生利用这些材料进行敲诈的念头,对公司员工进行“话术”培训,并亲自上阵——

“老宋,再不拿钱,我就把材料直接报上去了啊!”小酒企老板老宋就收到了温某直接发语音威胁。无奈,他只好向这一“知识产权服务中心”转账5万元。

一番操作下来,据查,共计有江苏宿迁和贵州10家酒企遭其敲诈勒索,涉案总额为80.3万元,其中勒索未遂18万元。

### B 自作聪明,变敲诈为“法律服务”

2023年10月初,老沈、老宋打听得温某早已没有所谓的相关“授权”,这才意识到被骗,愤而报警。

“律师”温某的真面目被揭开:他实际并没有律师资格证,此前还有过两次犯罪记录,一次是伪造国家机关公文、印章罪,一次是故意伤害罪。

狡猾的温某知道,赤裸裸地敲诈,必将受到法律制裁。因此,他自己没有直接收钱,而是让对方将钱打到其实际控制的知识产权服务中心的账

户。这一中心登记在他人名下。事后,中心会与受害人签订一份《知识产权法律服务合同》,以所谓的“法律服务”来掩盖敲诈的事实。

待整个流程完善,温某的女友就会将敲诈所得按一定比例进行分配,参与谈判的员工个人一般可获取500元至1000元的好处费。部分资金给予下游负责调查的网络科技公司,作为“调查费”。余下资金则转入温某多个私人账户,并有意删除部分转账记录,以掩盖资金流向。

2023年10月27日,公安机关以诈骗罪对温某立案侦查。宿迁市经济技术开发区人民检察院提前介入案件,审查认为,温某先用伪造身份骗取信任,再用“涉诉赔偿”的恐惧,迫使被害人处分财产,符合敲诈勒索罪的构成要件。

值得一提的是,在温某被批捕后,承办检察官还在其公司账户的“和解费”中,又找到两家远在贵州的受害酒企,可见其套路已“辐射”外地类似企业。

### C 自身“正”,才不怕“鬼”敲门

“敲诈勒索固然要严惩,但犯罪分子嚣张的根源,还在于行业自身存在‘傍大牌’乱象。”办案检察官李学兵分析说,检察监督不仅要“治已病”,更要“防未病”。

在案件提起公诉后,宿迁检察机关联合当地酒业协会,召开了一次商标规范培训会,深刻剖析案件教训和启示,为100余位民营酒企负责人专题授课。

与此同时,在检察机关建议下,宿迁当地酒业协会委托专业机构,对近

百家企业商标使用情况进行排查,并对发现的问题要求限期整改。

今年5月,宿迁检察机关再次牵头召开民营酒企座谈会。会上,检察机关与酒业协会共同发布《商标使用自治规范》,72家企业签署合规承诺书。今年上半年,宿迁民营酒企因商标侵权被诉案件同比减少近30%。一些小酒企还开始尝试联合注册新品牌,走联合发展之路,打造自己的品牌。

李学兵提醒,当前,一些不法分

子盯上律所业务外包这个“空子”。企业接到“维权函”,一定要先核实对方资质,咨询行业协会或相关专业人士。

办案检察官警示:只有自身“正”,才不怕“鬼”敲门。敲诈勒索的本质,就在于不法分子的目的是敛财,而非非维护正义。任何“谈判”“和解”的行为,只是饮鸩止渴,最终会反噬自身。遵纪守法,才是安全发展的前提。

新华社南京12月29日电